**План семинара «Как написать бизнес план самостоятельно»,**

**Ноябрь**

Скорость изменений в бизнесе вносит свои коррективы даже в самые традиционные, казалось бы, процедуры, такие как бизнес планирование. Оставаясь одной из основных функций управления, планирование, однако, меняет своё назначение. Из эталонной картинки бизнес-план, к которой стремится компания, превращается в инструмент оптимизации бизнеса.

Для этого, инициируя процесс бизнес планирования, стоит начать с простого и, одновременно, сложного вопроса: что представляет собой ваш бизнес и каким он будет через три-пять лет. Назначение бизнеса также зависит от зрелости компании. Ведь для стартапа бизнес-план это, порой, проходной билет в реальный бизнес.

**Цели семинара:**

* Узнать назначение различных структур бизнес-плана в зависимости от назначения и адресата
* Научиться строить бизнес-план под свои цели
* Освоить полезные сервисы для построения бизнес-плана
* Увидеть свои ошибки при составлении бизнес-плана
* Получить лайфхаки для грамотного бизнес планирования

**Тело курса**

* Мотивация. Зачем нужен идеальный бизнес-план?
* Структура бизнес-плана
	+ В зависимости от цели
	+ В зависимости от адресата
* Резюме проекта
	+ Главные вопросы бизнеса (стартапа)
	+ Упаковка или гениальное описание вашего бизнеса
	+ Практика составления резюме проекта
* Цели, задачи, описание продукта (услуги)
	+ Стресс-тест продукта (услуги) – на основе реальных кейсов участников
	+ Как сформулировать главное?
* Анализ рынка и маркетинг
	+ Прогнозы и расчёты
	+ Где искать клиента? – обсуждение опыта участников семинара
* Производство и персонал
	+ Описание бизнес-модели – на основе кейсов участников
* Финансы и риски
	+ Откуда взять риски? – практика построения карты рисков для конкретного бизнеса
	+ Какие финансовые показатели считать?
* Презентация бизнес-плана
	+ Схема идеальной презентации

**Целевая аудитория**

Руководители и собственники бизнеса, менеджеры отделов продаж, маркетинга, рекламы и PR, финансисты и риск-менеджеры, начинающие предприниматели

**Структура курса**

* 5 академических часов
* 2 перерыва на кофе-брейк.